

بر اساس اعلام سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری بیمه البرز دستگاه برتر کشور در مدیریت اسناد شد



بر اساس اعلام سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری، بیمه البرز در مدیریت امور اسناد به عنوان دستگاه برتر انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل، در پنجمین همایش مدیران اسناد کشور که با حضور مشاور رئیس جمهور و رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری برگزار شد از بیمه البرز با اهداء لوح تقدیر، قدردانی شد. همچنین در این مراسم از محمد علی نمازی و ناهید بیگزاده، دو تن از کارشناسان بیمه البرز در بخش کارشناسان برتر اسناد دستگاهها قدردانی شد.

این گزارش حاکی است در این همایش علاوه بر شرکت بیمه البرز از وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بهداشت و درمان، قوه قضاییه و سازمان تبلیغات اسلامی نیز قدردانی شد.

بنابراین گزارش، پنجمین همایش مدیران اسناد و کارشناسان اسناد و روسای دبیرخانه‌های سراسر کشور به منظور ارزیابی اقدامات صورت گرفته در دستگاهها در زمینه مدیریت اسناد، نظارت، بازرسی، بررسی، ارزشیابی، تعیین تکلیف سوابق راکد و تنظیم، تجهیز و متحدالشکل سازی بایگانی‌های اسناد، بازآموزی مقررات و آموزش آخرین اطلاعات و قوانین و مقررات تهیه شده توسط سازمان در زمینه مدیریت اسناد الکترونیکی با تکیه بر اتوماسیون اداری و جلب حمایت و همفکری دستگاهها در اجرای قوانین مذکور، ارتقاء سطح دانش و مهارت‌های تخصصی آنان و قدردانی و سپاس از مدیران و کارشناسان اسناد برتر در دستگاههای اجرایی و سازمانها، نهم آذرماه در تالار همایش ساختمان آرشیو ملی سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد.

بر اساس اعلام سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری، بیمه البرز در مدیریت اسناد به عنوان دستگاه برتر کشور در مدیریت اسناد انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل، در پنجمین همایش مدیران اسناد کشور که با حضور مشاور رئیس جمهور و رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری برگزار شد از بیمه البرز با اهداء لوح تقدیر، قدردانی شد. همچنین در این مراسم از محمد علی نمازی و ناهید بیگزاده، دو تن از کارشناسان بیمه البرز در بخش کارشناسان برتر اسناد دستگاهها قدردانی شد.

این گزارش حاکی است در این همایش علاوه بر شرکت بیمه البرز از وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بهداشت و درمان، قوه قضاییه و سازمان تبلیغات اسلامی نیز قدردانی شد.

بنابراین گزارش، پنجمین همایش مدیران اسناد و کارشناسان اسناد و روسای دبیرخانه‌های سراسر کشور به منظور ارزیابی اقدامات صورت گرفته در دستگاهها در زمینه مدیریت اسناد، نظارت، بازرسی، بررسی، ارزشیابی، تعیین تکلیف سوابق راکد و تنظیم، تجهیز و متحدالشکل سازی بایگانی‌های اسناد، بازآموزی مقررات و آموزش آخرین اطلاعات و قوانین و مقررات تهیه شده توسط سازمان در زمینه مدیریت اسناد الکترونیکی با تکیه بر اتوماسیون اداری و جلب حمایت و همفکری دستگاهها در اجرای قوانین مذکور، ارتقاء سطح دانش و مهارت‌های تخصصی آنان و قدردانی و سپاس از مدیران و کارشناسان اسناد برتر در دستگاههای اجرایی و سازمانها، نهم آذرماه در تالار همایش ساختمان آرشیو ملی سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد.

بر اساس اعلام سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری، بیمه البرز در مدیریت اسناد به عنوان دستگاه برتر کشور در مدیریت اسناد انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل، در پنجمین همایش مدیران اسناد کشور که با حضور مشاور رئیس جمهور و رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری برگزار شد از بیمه البرز با اهداء لوح تقدیر، قدردانی شد. همچنین در این مراسم از محمد علی نمازی و ناهید بیگزاده، دو تن از کارشناسان بیمه البرز در بخش کارشناسان برتر اسناد دستگاهها قدردانی شد.

این گزارش حاکی است در این همایش علاوه بر شرکت بیمه البرز از وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بهداشت و درمان، قوه قضاییه و سازمان تبلیغات اسلامی نیز قدردانی شد.

بنابراین گزارش، پنجمین همایش مدیران اسناد و کارشناسان اسناد و روسای دبیرخانه‌های سراسر کشور به منظور ارزیابی اقدامات صورت گرفته در دستگاهها در زمینه مدیریت اسناد، نظارت، بازرسی، بررسی، ارزشیابی، تعیین تکلیف سوابق راکد و تنظیم، تجهیز و متحدالشکل سازی بایگانی‌های اسناد، بازآموزی مقررات و آموزش آخرین اطلاعات و قوانین و مقررات تهیه شده توسط سازمان در زمینه مدیریت اسناد الکترونیکی با تکیه بر اتوماسیون اداری و جلب حمایت و همفکری دستگاهها در اجرای قوانین مذکور، ارتقاء سطح دانش و مهارت‌های تخصصی آنان و قدردانی و سپاس از مدیران و کارشناسان اسناد برتر در دستگاههای اجرایی و سازمانها، نهم آذرماه در تالار همایش ساختمان آرشیو ملی سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد.

بر اساس اعلام سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری، بیمه البرز در مدیریت اسناد به عنوان دستگاه برتر کشور در مدیریت اسناد انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل، در پنجمین همایش مدیران اسناد کشور که با حضور مشاور رئیس جمهور و رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری برگزار شد از بیمه البرز با اهداء لوح تقدیر، قدردانی شد. همچنین در این مراسم از محمد علی نمازی و ناهید بیگزاده، دو تن از کارشناسان بیمه البرز در بخش کارشناسان برتر اسناد دستگاهها قدردانی شد.

این گزارش حاکی است در این همایش علاوه بر شرکت بیمه البرز از وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت بهداشت و درمان، قوه قضاییه و سازمان تبلیغات اسلامی نیز قدردانی شد.

بنابراین گزارش، پنجمین همایش مدیران اسناد و کارشناسان اسناد و روسای دبیرخانه‌های سراسر کشور به منظور ارزیابی اقدامات صورت گرفته در دستگاهها در زمینه مدیریت اسناد، نظارت، بازرسی، بررسی، ارزشیابی، تعیین تکلیف سوابق راکد و تنظیم، تجهیز و متحدالشکل سازی بایگانی‌های اسناد، بازآموزی مقررات و آموزش آخرین اطلاعات و قوانین و مقررات تهیه شده توسط سازمان در زمینه مدیریت اسناد الکترونیکی با تکیه بر اتوماسیون اداری و جلب حمایت و همفکری دستگاهها در اجرای قوانین مذکور، ارتقاء سطح دانش و مهارت‌های تخصصی آنان و قدردانی و سپاس از مدیران و کارشناسان اسناد برتر در دستگاههای اجرایی و سازمانها، نهم آذرماه در تالار همایش ساختمان آرشیو ملی سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد.

در پرونده‌های بیش از یک میلیارد ریالی بیمه البرز سه ماهه پیش از ۴۰ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

۴

گردهمایی مشترک بیمه البرز و سردفتران ازدواج برگزار شد

۳

دومین همایش مشترک بیمه البرز و بانک ملی برگزار شد

۲

صفرزاده، معاون فنی خبر داد: بیمه البرز امسال هم رشد بسیاری خوبی داشته است

۴

همایش بیمه و توسعه برگزار شد

۵

سخنی با صاحب منصبان صنعت بیمه

۷

در پی وقوع یک فقره تصادف بیمه البرز بیش از ۵ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

در پی وقوع یک فقره تصادف منجر به فوت و جرح در استان گلستان که منجر به فوت سه نفر و مجروح شدن یک نفر دیگر شد، پس از طی مراحل قانونی مبلغ ۵ میلیارد و ۱۳۰ میلیون ریال خسارت از سوی بیمه البرز به بیمه‌گزار خسارت دیده، پرداخت شد.

دومین همایش مشترک بیمه البرز و بانک ملی برگزار شد

استان‌ها و شهرستان‌ها به جز تهران بود که تاجدار در این مورد توضیح داد: مشکل مذکور به دلیل عدم تعیین تکلیف تعرفه‌های درمان مراکز درمانی شهرستان‌ها پس از افزایش ضریب k از سوی وزارت بهداشت روی داده است که البته بیمه البرز در راستای ارایه بهترین خدمات به مشتریان خود و جلب رضایت کارکنان این بانک، مقرر کرده است شعب شهرستان‌ها، هزینه‌ها را پرداخت کنند.

مدیرعامل بانک ملی ایران نیز ابراز داشت: قرارداد بیمه بستری، شروع خوبی برای ارتقای همکاری‌های بانک ملی ایران و بیمه البرز است.

ادامه در صفحه ۳



تاجدار با اشاره به اهمیت این طرح همکاری و تعامل بیمه البرز برای اصلاح برخی موارد جزئی در اجرای قرارداد تاکید کرد. یکی از مشکلات مطرح شده از سوی مسئولان بانک ملی عدم تعیین تکلیف هزینه‌های بستری مراکز

تاجدار با اشاره به اهمیت این طرح همکاری و تعامل بیمه البرز برای اصلاح برخی موارد جزئی در اجرای قرارداد

دومین همایش مشترک بیمه البرز و بانک ملی به منظور بررسی و حل مشکلات اجرایی بیمه درمان تکمیلی کارکنان در محل ساختمان مرکزی این بانک برگزار شد.

سیدرسول تاجدار، مدیرعامل بیمه البرز در این همایش با قدردانی از مسئولان و کارکنان بانک ملی ایران به خاطر همکاری در جهت اجرای هر چه بهترین قرارداد، ابراز داشت: خدمت به کارکنان بزرگترین بانک جهان اسلام، برای بیمه البرز مایه افتخار و مباهات است.

وی با اعلام رضایت از نحوه اجرای قرارداد بیمه بستری بانک ملی ایران، ابراز امیدواری کرد: این طرح بزرگ به بهترین شکل تداوم یابد.

اینفوگرافی قربانیان تصادف‌های رانندگی در ایران

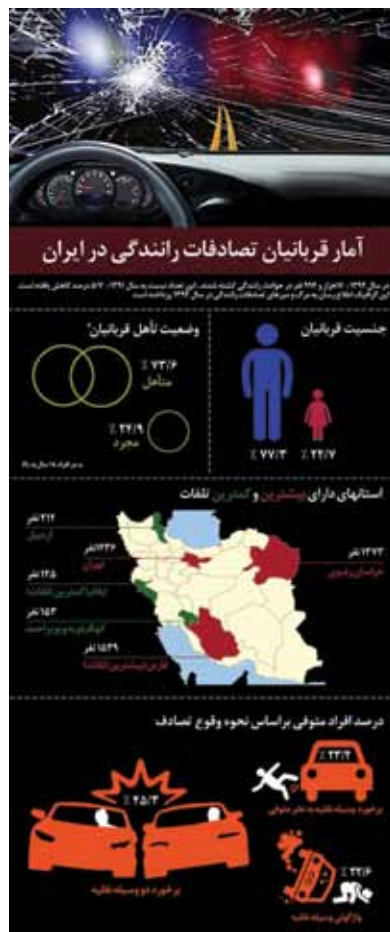
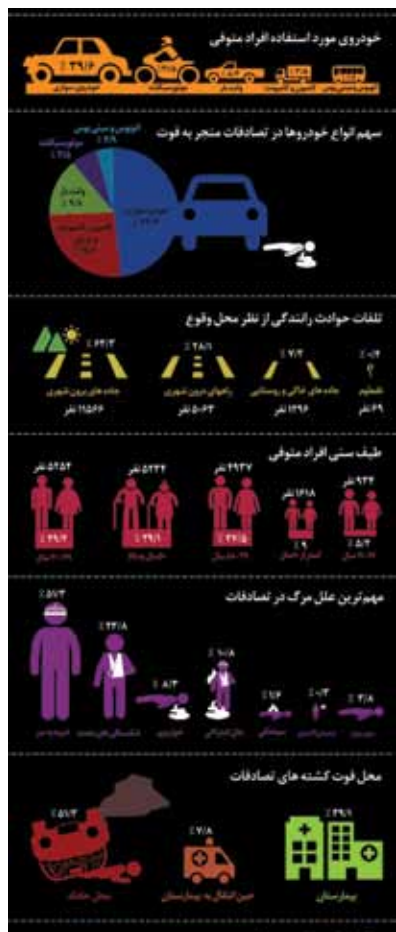
شدن متوسط روزانه یک هزار و ۴۱ نفر در این سوانح است. عابران پیاده، نیمی از متوفیان تصادفات رانندگی را در تهران تشکیل می‌دهند.

۵۰ نفر در این سوانح است. علاوه بر این، طی این مدت ۱۹۳ هزار و ۶۷۵ نفر نیز بر اثر حوادث ترافیکی در کشورمان آسیب دیده‌اند که به مفهوم مجروح و مصدوم

مجروح بر جای گذاشته است. طی ۷ ماهه اول سال جاری، ۱۰ هزار و ۹۱۴ نفر در کشور بر اثر تصادفات رانندگی کشته شده‌اند که به معنای کشته شدن متوسط روزانه

در سال ۱۳۹۲، ۱۷ هزار و ۹۹۴ نفر در حوادث رانندگی کشته شدند. این تعداد نسبت به سال ۱۳۹۱، ۷/۵ درصد کاهش یافته است. اینفوگرافیک به آمار قربانیان تصادفات رانندگی در سال ۱۳۹۲ پرداخته است.

همچنین آمارهای اخیر سازمان پزشکی قانونی کشور نشان می‌دهد تصادفات رانندگی کشور در ۷ ماهه نخست سال جاری، در مجموع ۲۰۵ هزار کشته و مجروح بر جای گذاشته است. طی ۷ ماهه اول سال جاری، ۱۰ هزار و ۹۱۴ نفر در کشور بر اثر تصادفات رانندگی کشته شده‌اند که به معنای کشته شدن متوسط روزانه ۵۰ نفر در این سوانح است. علاوه بر این، طی این مدت ۱۹۳ هزار و ۶۷۵ نفر نیز بر اثر حوادث ترافیکی در کشورمان آسیب دیده‌اند که به مفهوم مجروح و مصدوم شدن متوسط روزانه یک هزار و ۴۱ نفر در این سوانح است. در سال ۱۳۹۲، ۱۷ هزار و ۹۹۴ نفر در حوادث رانندگی کشته شدند. این تعداد نسبت به سال ۱۳۹۱، ۷/۵ درصد کاهش یافته است. اینفوگرافیک به آمار قربانیان تصادفات رانندگی در سال ۱۳۹۲ پرداخته است. آمارهای اخیر سازمان پزشکی قانونی کشور نشان می‌دهد تصادفات رانندگی کشور در ۷ ماهه نخست سال جاری، در مجموع ۲۰۵ هزار کشته و



گردهمایی مشترک بیمه البرز و سردفتران ازدواج برگزار شد

می‌شود پس برای درمان این بیماری، هزینه زیادی باید صرف شود که دولت توان تخصیص بودجه برای پوشش این هزینه را ندارد.

وی ادامه داد: بنابراین بیمه البرز با درک و تحلیل این شرایط، بیمه تولد را به صورت انحصاری عرضه کرده است تا بتوان از این طریق بخشی از مشکل نازایی و ناباروری موجود در جامعه را حل کرد.

حجت‌الاسلام حسینی، رئیس کانون سردفتران ازدواج و طلاق نیز در این گردهمایی با مثبت ارزیابی کردن همکاری بیمه البرز و سردفتران ازدواج در زمینه عرضه بیمه تولد به زوجین جوان، اظهار داشت: تکنولوژی و تنوع دو اصل مهم در صنعت بیمه هستند و بیمه البرز هم بر همین اساس با طراحی طرح نوین بیمه تولد به محصولات بیمه‌ای خود تنوع بخشیده است.

وی ادامه داد: متأسفانه هم اکنون در ایران، از هر پنج زوج یک زوج ناباور است و بیمه البرز با درک این شرایط، با عرضه بیمه‌نامه تولد به جوانانی که قصد ازدواج دارند به رفع این معضل کمک شایانی کرده است.

حجت‌الاسلام حسینی با بیان این که در بیمه تولد، امید نهفته است، ابراز امیدواری کرد این حرکت فرهنگی بزرگ بیمه البرز به نتیجه برسد.

وی ادامه داد: در واقع بیمه البرز یک نارسایی بزرگ که خطر فرهنگی در پی دارد را دارد تحت پوشش قرار می‌دهد و بدین ترتیب این مشکل جامعه را حل کرده است.



است و حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در کشور درگیر این بیماری هستند که سالانه ۵۰۰ هزار نفر هم به این آمار اضافه

به گفته وی، براساس آمارهای متعدد موجود، نرخ ناباروری و نازایی در ایران ۳ الی ۸ درصد بیش از میانگین جهانی

در پی امضای تفاهنامه فروش بیمه‌نامه تولد (بیمه ناباروری و نازایی) گردهمایی مشترک بیمه البرز و سردفتران ازدواج به‌منظور تبیین و تشریح این تفاهنامه در هتل استقلال تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل، سیدرسول تاجدار، مدیرعامل بیمه البرز در این گردهمایی با اشاره به ۵۵ سال فعالیت در خشان بیمه البرز در صنعت بیمه کشور، تأکید کرد: بیمه البرز هم قبل و هم بعد از پیروزی انقلاب اسلامی جزو شرکت‌های برتر بیمه بود و گواه این ادعا، کسب رتبه اول مشتری‌مداری طی ۹ سال متوالی در چند سال گذشته بوده است.

وی افزود: همچنین بیمه البرز در شاخص‌های دیگر همچون شفافیت گزارشگری مالی و استفاده از فناوری اطلاعات دارای مقام اول است و بیشترین سرمایه را در بین شرکت‌های بیمه دارد.

وی با بیان اینکه همه افراد جامعه هر روز با خطرات احتمالی متعددی مواجه هستند، گفت: شرکت‌های بیمه ریسک این خطرات را به خود منتقل و مدیریت می‌کنند. بیمه البرز نیز بر همین اساس طرحی را با عنوان بیمه تولد طراحی و در سطح جامعه عرضه کرده است تا خطرات احتمالی نازایی و ناباروری زوجین جوان را پوشش دهد.

تاجدار افزود: به این ترتیب زوجین جوان با خریداری بیمه تولد بیمه البرز نگران تأمین هزینه‌های درمان نازایی و ناباروری احتمالی خود نخواهند بود، چون شرکت این هزینه‌ها را پرداخت خواهد کرد.

بقیه از صفحه ۲

عبدالناصر همتی قرارداد بیمه بستری را کاری بزرگ عنوان و ابراز امیدواری کرد: با تلاش و همراهی دو سازمان، این اقدام بزرگ ادامه یابد.

وی با قدردانی از مسئولان بیمه البرز برای انعقاد این قرارداد، نوع رابطه بانک ملی ایران و بیمه البرز را در قرارداد مذکور، برد - برد دانست و تأکید کرد: بیمه البرز در این قرارداد بزرگ قرار است به ۲۰۰ هزار نفر خانواده بزرگ بانک ملی ایران، خدمات ارایه دهد و به

مدیران و کارکنان بیمه البرز شاهد بودیم که قابل قدردانی است. همتی تأکید کرد: کارکنان بانک ملی باید قدردان بیمه البرز باشند چون این شرکت در شرایطی که قرارداد بزرگ را در خود ندیدند، وارد این عرصه شد. احمد صفرزاده، معاون فنی بیمه البرز نیز در این همایش، گفت: انعقاد قرارداد درمان تکمیلی بستری از سوی بانک ملی با دو هدف ارتقاء کیفیت خدمات و مدیریت هزینه‌های پرسنلی انجام شده است و بیمه البرز هم آگاهانه با انعقاد این

همین علت، بانک ملی ایران نیز حمایت لازم را از بیمه البرز خواهد داشت. همتی این طرح را مهم ارزیابی کرد و گفت: پوشش عظیم این طرح، دارای نتایج بزرگی است که بعدها مشخص خواهد شد. وی همچنین در مورد مشکلات به‌وجود آمده ناشی از افزایش تعرفه‌های درمان از سوی وزارت بهداشت، توضیح داد: خوشبختانه بیمه البرز این مشکل بیرونی را که به تمام شرکت‌های بیمه تحمیل شده است، به خوبی مدیریت کرد و مادر بانک ملی عکس‌العمل بسیار خوبی از

قرارداد موافقت کرد پس موفقیت این طرح در گرو همکاری و همدلی کارکنان بانک ملی و بیمه البرز است. وی در مورد مشکل بوجود آمده به دلیل مصوبه مذکور وزارت بهداشت گفت: تمام بیمه شدگان بانک ملی در صورت مراجعه به مراکز درمانی می‌توانند با تماس با مرکز تلفن اختصاص داده شده به کارکنان بانک ملی و هماهنگی‌های انجام شده، مبلغ هزینه شده را دریافت کنند تا تصمیم نهایی وزارت بهداشت در مورد مراکز درمانی شهرستان‌ها نهایی و ابلاغ شود.



صفرزاده، معاون فنی خبر داد:

بیمه البرز امسال هم رشد بسیاری خوبی داشته است



در این شماره سیمای البرز با احمد صفرزاده معاون فنی درباره عملکرد سال جاری شرکت گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که می‌خوانید.

■ عملکرد شرکت بیمه البرز از ابتدای سال جاری تاکنون چگونه بوده است؟
حق بیمه صادره صنعت بیمه در ۷ ماهه اول سال جاری بالغ بر ۱۱۷٫۱۱۷ میلیارد ریال بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل با نسبت خسارت ۴۸/۸ درصد، ۳۷/۳۷ درصد رشد داشته است.

این در حالی است که بیمه البرز در همین دوره در تولید حق بیمه ۵۸/۶ درصد رشد داشته است. همچنین نسبت خسارت بیمه البرز از نسبت خسارت صنعت بیمه پایین تر و رقم ۴۰/۳ درصد بود. این ارقام و مقایسه شاخص‌های مختلف عملکردی بیمه البرز با صنعت بیمه نشان‌دهنده عملکرد خوب و مطلوب این شرکت است.

البته ذکر این نکته ضروری است که دستیابی به این عملکرد مطلوب حاصل تلاش کارکنان در ارائه خدمات به‌موقع و رضایت بخش به مشتریان و استقبال بیمه‌گذاران از خدمات بیمه البرز است.

■ سهم شرکت بیمه البرز از بازار بیمه چقدر است؟ آیا نسبت به سال گذشته تغییری داشته است؟

سهم بیمه البرز از حق بیمه تولیدی بازار بیمه در هفت ماهه اول سال جاری ۶/۵۷ درصد است که در مقایسه با سهم دوره مشابه در سال قبل ۵/۶۸ درصد از رشد حدود ۱۶ درصدی برخوردار است.

■ در سال جاری بیمه البرز چه میزان خسارت به بیمه‌گذاران خسارت دیده خود پرداخت کرده است؟ آیا خسارت بزرگ نیز پرداخت کرده‌اید؟

شرکت بیمه البرز در هفت ماهه اول سال جاری طی ۱۷۷ هزار و ۱۱۴ فقره پرونده خسارتی بالغ بر ۳ هزار و ۱۱۰ میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران زیان‌دیده در تمامی رشته‌های بیمه‌ای پرداخت کرده است که این رقم نشانگر این است که خوشبختانه جامعه بیمه‌گذاران بیمه البرز در ۷ ماهه اول امسال با خسارت کلان مواجه نبوده‌اند. این امر

به‌خاطر ارزیابی مناسب ریسک‌های بیمه‌ای از سوی کارشناسان بیمه البرز و ارائه توصیه‌های ایمنی به بیمه‌گذاران و از همه مهم‌تر حاصل همت بیمه‌گذاران در پیشگیری از وقوع خطرات و حوادث است که در نهایت به کاهش دامنه بروز خسارت‌ها می‌انجامد.

البته گفتنی است یکی از سیاست‌های بیمه البرز توسعه فرهنگ بیمه در بین آحاد مردم است و بر این اساس اقدام به فروش هرچه بیشتر بیمه‌نامه‌های انفرادی و خرد می‌کند که همین امر سبب شده بیمه البرز همچون گذشته با حفظ و ارتقای توانگری و ماندگاری خود در صنعت بیمه کشور به فعالیت حرفه‌ای خود ادامه دهد.

گواه این ادعا، شاخص‌های سرانه خسارت پرداختی در هر پرونده و نسبت بیمه‌نامه‌های خسارت دیده است. به‌طوری‌که متوسط مبلغ خسارت هر پرونده در بازار بیمه و بیمه البرز به ترتیب مبلغ ۵٫۵۳۸٫۰۰۰ ریال و مبلغ ۱٫۷۵۵٫۰۰۰ ریال و نسبت بیمه‌نامه‌های صادره که دچار خسارت شده‌اند در بازار بیمه و بیمه البرز به ترتیب ۴۲ درصد و ۱۱ درصد است که این شاخص‌ها بیانگر وضعیت عملکرد مطلوب شرکت بیمه البرز است.

■ ترکیب پرتفوی بیمه البرز هم‌اکنون چگونه است؟

در هفت ماهه اول سال جاری ۵۱ درصد حق بیمه تولیدی بیمه البرز در رشته بیمه‌های خودرو شامل بیمه بدنه، شخص ثالث و حوادث راننده و ۲۵ درصد در رشته بیمه‌های درمان تکمیلی و عمر و حوادث گروهی بوده است که مشابه ترکیب پورتفوی بازار بیمه کشور است البته همانطور که قبلاً اشاره کردم استراتژی کنونی بیمه البرز بر توسعه فروش بیمه‌نامه‌های خرد به‌ویژه در رشته‌های بیمه‌های عمر، طرح‌های جدید بیمه‌ای انحصاری بیمه البرز نظیر بیمه امیدآفرین (پوشش جبران هزینه‌های درمان بیماری سرطان) و بیمه ناباروری و نازایی زوجین یا همان بیمه تولد، استوار است.

■ جایگاه بیمه‌های خرد در سبد پرتفوی بیمه البرز چگونه است؟ آیا شرکت شما نسبت به سال قبل در فروش بیمه‌نامه‌های خرد رشد داشته است؟
همانطوری که قبلاً اشاره کردم سیاست پایدار بیمه البرز در همه سال‌ها بر توسعه بیمه‌های خرد استوار است که در این زمینه نیز موفقیت‌های زیادی داشته‌ایم به‌طوری‌که رشد تعداد بیمه‌نامه‌ها در بیمه البرز در ۷ ماهه جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳/۱ درصد بوده است این در حالی است که در همین مدت، میانگین رشد تعداد بیمه‌نامه‌ها در کل صنعت بیمه ۱۵/۹ درصد بود.

در پرونده‌های بیش از یک میلیارد ریالی
بیمه البرز سه ماهه پیش
از ۴۴۰ میلیارد ریال
خسارت پرداخت کرد



بیمه البرز در بخش خسارت‌های بالای یک میلیاردی در تمامی رشته‌ها در پاییز امسال مبلغ ۴۴۰ میلیارد و ۹۲۵ میلیون ریال به بیمه‌گذاران خسارت دیده خود، خسارت پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل، بیشترین خسارت پرداختی در این بخش مربوط به بیمه‌های شخص ثالث به مبلغ ۳۰۷ میلیارد و ۲۹۷ میلیون ریال بود.

همچنین رشته بیمه باربری در سه‌ماهه مهر، آبان و آذر سال جاری با پرداخت ۳۶ میلیارد و ۶۵۷ میلیون ریال طی هفت پرونده در رده بعدی بیشترین خسارت پرداختی بالای یک میلیارد ریالی قرار دارد. این گزارش حاکی است، بیمه البرز در پرونده‌های خسارت حوادث و عمر گروهی نیز در این بخش، مبلغ ۲۸ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرده است.

همچنین در رشته بیمه مهندسی نیز در همین مدت بیمه البرز طی دو فقره پرونده، مبلغ ۱۳ میلیارد و ۴۶۹ میلیون ریال در خسارت‌های بیش از یک میلیاردی، خسارت به بیمه‌گذاران این رشته پرداخت کرد.

بنابر این گزارش شرکت، در رشته آتش‌سوزی نیز در خسارت‌های پرداختی بیش از یک میلیارد ریال از اول مهر تا پایان آذر ماه، طی ۹ فقره پرونده خسارت مبلغ ۲۶ میلیارد و ۸۶۶ میلیون ریال به بیمه‌گذاران خسارت دیده خسارت پرداخت کرد.

همایش بیمه و توسعه با محوریت مشتری‌مداری در صنعت بیمه برگزار شد

بیمه‌ای به این موضوع بهای لازم را ندهند به معنای این است که تسلط کافی بر حرفه خود ندارند.

رئیس کل بیمه مرکزی ادامه داد: درست است که توانگری و توانمندی شرکت‌های بیمه به مدیران و کارکنان شرکت بستگی دارد ولی حاکمیت برای حمایت از حقوق عامه مردم نهادهای ناظری را برای نظارت بر صنعت بیمه تعیین کرده است که در این راستا بیمه مرکزی به عنوان نماینده دولت برای نظارت بر صنعت بیمه و توسعه و تعمیم بیمه در کشور تعیین شده است.

امین به وظایف بیمه مرکزی در این زمینه اشاره کرد و اظهار داشت: بیمه مرکزی در سال ۹۲ برای نخستین بار حاشیه توانگری شرکت‌های بیمه را مشخص و اعلام عمومی کرد و برای شرکت‌هایی که توانگری مالی کافی ندارند اقدامات تنبیهی در نظر گرفت.

رئیس کل بیمه مرکزی تاکید کرد: بیمه مرکزی جرایمی همچون سلب صلاحیت مدیرعامل یا تعلیق شرکت در یک یا تمامی رشته‌های بیمه‌ای را برای شرکت‌هایی که توانگری مالی کافی ندارند در نظر خواهد گرفت.

به گفته وی، بیمه مرکزی برای نخستین بار تمامی صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه را تجزیه و تحلیل کرد و مغایرت‌های مالی آنها را استخراج کرد و روی سایت بیمه مرکزی قرار داد.

امین اضافه کرد: هم اکنون بیمه مرکزی بر اساس ضوابط و مقررات و معیارها و بدون اعمال سلیقه شخصی، مدیران شرکت‌های بیمه را احراز صلاحیت می‌کند و اسامی آنها را در پورتال بیمه مرکزی قرار می‌دهد به جز بیمه ایران که هنوز در حیطه وظایف بیمه مرکزی قرار ندارد.

وی اضافه کرد: فقط مدیرانی مورد تایید بیمه مرکزی هستند که نام آنها در این پورتال قرار دارد.

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به راه اندازی واحد رسیدگی به شکایات در پورتال این سازمان، گفت: هیچ شاکتی از شرکت‌های بیمه وجود ندارد که شکایت کند و در مدت مناسب جواب خود را نگیرد. وی هرگونه اصلاح آیین نامه یا مقررات را منوط به مطالعات جامع پژوهش‌گده



و قدم‌های موثری در میزان و نرخ برخی از عوارض تحمیل شده بر این صنعت برداشته شد.

به گفته وی جهت‌گیری کلی این است که عوارض مختلف تحمیل شده بر این صنعت به تدریج حذف شود.

انتقاد رئیس کل بیمه مرکزی از اتخاذ تصمیمات خلاف اصول بدیهی بیمه

رئیس کل بیمه مرکزی از اتخاذ تصمیمات خلاف اصول بدیهی بیمه‌ای در برخی نهادها انتقاد کرد و گفت: نمونه آنها در نظر نگرفتن ریسک راننده یا معاف نکردن بیمه‌ها از مالیات بر ارزش افزوده یا پرداخت خسارت مالی و جانی راننده مقصر است.

محمد ابراهیم امین در همایش بیمه و توسعه اظهار داشت: در هیچ جا نظرات تخصصی شرکت‌های بیمه در قوانین و مقررات و صورت‌های مالی آنها در نظر گرفته نشده است که اگر این روند به همین منوال پیش برود شرکت‌های بیمه به تدریج به سمت سراشیبی حرکت خواهند کرد.

وی با بیان این نکته که شرکت‌های بیمه به مردم اعتماد می‌فروشند بنابراین باید شایسته اعتماد باشند تاکید کرد: هیچ شرکت بیمه برای خروج از بازار برنامه ریزی نمی‌کند و همه در پی حضور جدی و افزایش سهم بازار خود هستند بنابراین باید مشتری‌مدار باشند و چنانچه شرکت

فراهم شود که سهم بیشتر بازار بیمه کشور در اختیار بخش خصوصی باشد و بیمه مرکزی هم در جایگاه واقعی خود به عنوان مقام ناظر و سیاست‌گذار باشد نه رقیب شرکت‌های بیمه.

به گفته وزیر اقتصاد، بیمه مرکزی فعالیت‌های تصدی‌گری خود را رها خواهد کرد و هیات دولت هم بر این موضوع یعنی کاهش نقش بیمه مرکزی در اتکایی اجباری صحنه گذاشته است.

طیبنیا تاسیس و راه اندازی ۵ شرکت بیمه‌ای تخصصی را از جمله اهداف تعیین شده در سند راهبردی صنعت بیمه ذکر کرد و گفت: ما برای هر کدام از راهبردهای سند راهبردی صنعت بیمه اهداف کمی قابل اندازه‌گیری تعیین کرده ایم.

وی در عین حال تاکید کرد: نباید همه چیز را به فرهنگ وصل کنیم چون تجربه جهانی نشان داده است که اگر محصولی از جذابیت کافی برخوردار باشد می‌تواند جای خود را در سبد خانوار پیدا کند.

وزیر اقتصاد گفت: در لایحه اصلاح مالیات بر ارزش افزوده که آماده تقدیم به هیات دولت است بخش بیمه از مالیات بر ارزش افزوده معاف شد.

علی طیبنیا تاکید کرد: انشاءالله این لایحه در دولت هم تصویب می‌شود و نمایندگان مجلس هم کمک خواهند کرد که این موضوع نهایی شود.

طیبنیا ادامه داد: در لایحه بودجه ۹۴ هم دولت توجه ویژه‌ای به صنعت بیمه کرد

همایش بیمه و توسعه با حضور معاون اول رئیس جمهوری، وزیر اقتصاد، رئیس کل بیمه مرکزی، مقامات بیمه‌ای چند کشور خارجی، روسای کل سابق بیمه مرکزی و دست‌اندرکاران و کارشناسان بیمه‌ای کشور برگزار شد.

وزیر اقتصاد از تصمیم برای افزایش سهم غیردولتی بیمه خبر داد:

امتیازات بیمه‌ای

به نفع بیمه ایران لغو می‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در پی آن هستیم که شرایطی ایجاد شود که بیمه مرکزی صرفاً نهاد ناظر و سیاست‌گذار باشد و فعالیت‌های بیمه‌ای صرفاً در شرکت‌ها انجام شود.

علی طیبنیا در بیست‌ویکمین همایش بیمه و توسعه با اشاره به تنظیم سند راهبردی صنعت بیمه با همکاری کارشناسان بیمه مرکزی و بر اساس اولویت‌های راهبردی وزارت امور اقتصادی و دارایی افزود: در این سند اهداف و راهبردهای صنعت بیمه بیان شده است.

وی افزایش سهم بیمه‌نامه‌های اختیاری و به ویژه بیمه‌های زندگی و درمان تکمیلی، افزایش سهم بخش غیردولتی در حق بیمه‌های تولیدی بازار بیمه کشور، کاهش نقش تصدی‌گری بیمه مرکزی به ویژه در اتکایی اجباری، توسعه پوشش‌های جدید بیمه‌ای، تخصصی کردن شرکت‌های بیمه، ارایه خدمات الکترونیک بیمه‌ای و تسهیل فرآیند صدور مجوزهای جدید بیمه‌ای را از جمله این اهداف و راهبردها ذکر کرد.

وزیر اقتصاد گفت: البته افزایش سهم بخش غیردولتی از حق بیمه‌های تولیدی بازار بیمه کشور از طریق کاهلی و سستی در شرکت بیمه ایران مدنظر نیست بلکه این کار باید از طریق فعالیت بیشتر و افزایش کارایی بخش خصوصی بیمه صورت گیرد.

وی تاکید کرد: در این راستا اگر ترجیحات و امتیازاتی به سود بخش دولتی و به زیان بخش خصوصی وجود دارد آنها را رفع خواهیم کرد.

طیبنیا اظهار امیدواری کرد شرایطی

انتقاد معاون اول رئیس جمهوری از حضور کمرنگ بیمه در بازار سرمایه

معاون اول رئیس جمهوری با انتقاد از حضور کمرنگ صنعت بیمه در بازار سرمایه، گفت: اگر صاحبان سهام در ایران مطمئن باشند که بیمه ریسک حضورشان را پوشش می‌دهد، حتما بورس را به بانک ترجیح می‌دهند.

اسحاق جهانگیری در بیست و یکمین همایش بیمه و توسعه با اشاره به این نکته که اعتماد مشتریان، مهم‌ترین سرمایه صنعت بیمه است افزود: صنعت بیمه نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور دارد و در این میان نقش بیمه مرکزی به عنوان دستگاه نظارتی باید تقویت شود.

وی ادامه داد: دانش بیمه‌ای، این صنعت را از فعالیت سنتی خارج کرده و نحوه بازاریابی، مدیریت، شبکه‌ها، سنجش و ارزیابی توسعه یافته است.

جهانگیری با بیان این که فعالیت‌های اقتصادی کشور به شدت بزرگ شده، اما در کنار آن برخی رشته‌های مرتبط با فعالیت‌ها بزرگ نشده‌اند، گفت: به عنوان مثال سیستم بانکی متناسب با رشد بنگاه‌های اقتصادی رشد نکرده است. ما بنگاه صنعتی داریم که در سال ۱۵ هزار میلیارد تومان فروش دارد، اما بانک حتی نمی‌تواند ۳۰ تا ۴۰ درصد این رقم را به‌عنوان سرمایه در گردش تامین کند.

جهانگیری ادامه داد: ما ۶۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی داریم که می‌تواند به رشد کشور کمک کند، اما در نگاه دیگر می‌تواند بهمنی باشد که بخشی از اقتصاد کشور را به هم بزند و نگرانی ایجاد کند.

معاون اول رئیس جمهوری با اشاره به این که می‌توان در برنامه ششم توسعه به موضوع بیمه نگاه جدی داشت، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین آسیب‌های صنعت بیمه در کشور، دولتی ماندن آن در سال‌های متمادی است و این معضل در نظام بانکی هم وجود دارد.

جهانگیری تاکید کرد که در برنامه ششم باید این مشکلات مرتفع شود و صنعت بیمه به‌طور ویژه مورد توجه قرار بگیرد تا بخش خصوصی واقعی در این حوزه حضور یابد.



و مقررات، ریسک‌هایی را که قابل بیمه شدن باشد و تقاضا هم برای آن وجود داشته باشد تحت پوشش قرار دهد. امین درباره بیمه نوسانات سهام گفت: شورای عالی بیمه در سال‌های



قبل آیین نامه این بیمه‌نامه را تصویب به شرکت‌های بیمه ابلاغ کرده بود ولی تاکنون هیچ شرکت بیمه‌ای حاضر به صدور این نوع بیمه نشده است. رئیس کل بیمه مرکزی درباره دلیل خودداری شرکت‌های بیمه از صدور بیمه‌نامه نوسانات نرخ ارز اظهار داشت: صدور این بیمه‌نامه یک امر اجباری بود که بر شرکت‌های بیمه تحمیل شده بود ولی هیچ شرکت بیمه‌ای زیر بار ریسک‌هایی که بیمه‌پذیر نیستند نمی‌رود.

حذف مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های بیمه گفت: اگر مالیات بر ارزش افزوده که هم اکنون ۸ درصد است حذف شود بیمه‌نامه‌های صادره نیز حداقل ۸ درصد ارزان خواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی با تاکید بر این نکته که متاسفانه قانونگذاران بدون توجه به وضع مالی شرکت‌های بیمه عوارضی را بر این صنعت تحمیل می‌کنند، ادامه داد: پرداخت این عوارض تعادل بین منابع و مصارف شرکت‌های بیمه را بر هم می‌زند و به تدریج این شرکت‌ها را در ایفای تعهدات ناتوان خواهد کرد.

وی درباره سخنان معاون اول رئیس جمهوری درباره همکاری بیمه‌ها در پوشش نوسانات بورس گفت: صنعت بیمه آمادگی دارد تا در چارچوب اصول

بیمه خواند و اظهار داشت: نمونه آن ۴۰ طرح پژوهشی کاربردی برای پاسخگویی به سوالات رایج در صنعت بیمه است که پژوهشکده با کار جامع مطالعاتی این طرح‌ها را به انجام رسانده است.

وی اضافه کرد: هیچ طرحی از سوی بیمه مرکزی خارج نمی‌شود جز این که پشتوانه پژوهشی داشته باشد.

امین تنظیم نرخنامه مشورتی را از مهم‌ترین این طرح‌ها خواند و ادامه داد: این نرخنامه می‌تواند مورد استفاده کارشناسان و مدیران بیمه‌ای قرار گیرد تا هرج و مرج‌ها و بی‌نظمی‌های ناشی از حذف تعرفه با استفاده از این نرخنامه از بین برود.

وی گفت: چنانچه به دقت مقررات بیمه مرکزی اجرایی شود هیچ شرکت بیمه‌ای دچار مشکل نخواهد شد و چنانچه این نظارت در سال‌های قبل به خوبی اجرا می‌شد هم اکنون شاهد بروز این مشکلات نبودیم.

امین اضافه کرد: اگر در احراز صلاحیت مدیران شرکت‌های بیمه دقت و نظارت کافی صورت می‌گرفت هم اکنون شاهد بروز مشکلاتی نبودیم که هزاران بیمه‌گزار زیان دیده درگیر آن باشند.

وی از اتخاذ تصمیمات خلاف اصول بدیهی بیمه‌ای در برخی نهادها انتقاد کرد و گفت: نمونه آنها در نظر نگرفتن ریسک راننده یا معاف نکردن بیمه‌ها از مالیات بر ارزش افزوده یا پرداخت خسارت مالی و جانی راننده مقصر است. رئیس کل بیمه مرکزی گفت: صندوق تامین خسارت‌های بدنی مکمل فعالیت بیمه‌گری است که متاسفانه دارند ماهیت آن را عوض می‌کنند.

محمدابراهیم امین در حاشیه همایش بیمه و توسعه در جمع خبرنگاران افزود: اگر کارکرد اصلی این صندوق را کمرنگ کنند و کارکردهای دیگر برای آن تعریف کنند این نهاد خاصیت خود را به مرور از دست خواهد داد و از اهداف خود دور خواهد شد.

وی با بیان این نکته که هم اکنون ۵درصد حق بیمه‌های تولیدی شخص ثالث به حساب صندوق تامین خسارت‌های بدنی واریز می‌شود ادامه داد: صندوق از لحاظ مالی مشکلی ندارد. امین درباره سخنان وزیر اقتصاد درباره

سخنی با صاحب منصبان صنعت بیمه

رضا کاظمی-تکلیمی - عضو هیأت مدیره



توسعه بیمه در ایران با توسعه صنعت، تجارت، ایجاد راه آهن و واردات اتومبیل مرتبط است. صدور حکم مشروطیت در ۱۴ مرداد ۱۲۸۵ به فرمان مظفرالدین شاه قاجار که با جانفشانی‌های ملت صورت پذیرفت. با توجه به نفوذ غیر قابل انکار تزار روسیه و انگلیس‌ها چهار سال پس از آن در سال ۱۲۸۹ توسط دو شرکت روسی به نام‌های «قفقاز مرکوری» و «نادژدا» فعالیت نمایندگی خویش را در حوزه‌های بیمه‌ای در ایران آغاز کردند. در مقابل آن دو شرکت انگلیسی «آلیانس» در سال ۱۳۰۴ همزمان با به قدرت رسیدن رضاشاه و موسسه یورکشایر در سال ۱۳۰۸ فعالیت بیمه خود را با تاسیس دفاتر نمایندگی در ایران آغاز کردند. عصر قاجار به علت نفوذ و رقابت‌های روسیه تزاری و دول استعمارگر از جمله انگلیس، فرانسه، آلمان، اتریش و بلژیک، ایران حوزه نفوذ کشورهای مذکور بود. در این اثنا دکتر الکساندر هموطن ایرانی که مسلط به فنون بیمه بود، پیشنهاد تاسیس شرکت سهامی بیمه ایران با سرمایه دولت را داد که در سال ۱۳۱۶ با تصویب قانون بیمه، ایران رسماً وارد حوزه بیمه‌های تجاری و بازرگانی دنیا شد. بیش از ۱۰۰ سال از فعالیت‌های بیمه در ایران می‌گذرد و طی این مدت کوشش‌های فراوانی برای نهادینه شدن صنعت بیمه صورت گرفت اما با وجود فعالیت ۵۰۰ ساله در جهان و یکصد ساله در ایران باید اذعان کرد به دلایل عدیده فرهنگ انواع رشته‌های بیمه اعم از تجاری، بازرگانی، بازنشستگی و از کارافتادگی در ایران برای مسئولان کشوری و احاد جامعه نهادینه نشده است. در صنعت بیمه، سرمایه انسانی یکی از ارکان مهم و تاثیرگذار در موفقیت یا عدم موفقیت یک شرکت بیمه است. در فضای رقابتی بیمه تمامی عوامل و منابع انسانی اعم از مدیر، کارشناس اقتصادی، کارکنان و مدیران شعب و نمایندگی‌های صنعت بیمه در جذب، حفظ و رضایتمندی بیمه‌گزار نقش اساسی و کلیدی را دارند که این توفیقات در سایه توجه به اصول مدیریت از جمله جذب،

علاوه بر حفظ و انباشت منابع انسانی، رضایتمندی را بر لبان بیمه‌گزاران شکوفا کند و از آسیب‌رسانی به صنعت بیمه جلوگیری کند و ضریب نفوذ بیمه را افزایش دهد. با وجود قدمت یک صد ساله بیمه در ایران، متأسفانه شاخص ضریب نفوذ بیمه در جهان هفت و نیم و در ایران یک و هفت دهم درصد است و این نشانگر آن است که سهم مدیریت و سهم نیروی انسانی در ترویج، توسعه و حفظ بیمه‌گزاران در رشته‌های مختلف صنعت بیمه از جمله بیمه عمر متناسب نیست و رشته‌های نوپا و جدید صنعت بیمه می‌تواند ضریب نفوذ بیمه را به آمار جهان نزدیک کند. اخیراً، با مشکل به‌وجود آمده برای یک شرکت بیمه به دلیل عدم ایفای تعهدات خود که موجب تعلیق این شرکت شده، عبرت و تجربه، گران‌سنگی است برای همه دست‌اندرکاران صنعت بیمه از جمله قانون‌گذار، صادرکننده مجوز بیمه مرکزی، مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره و کارکنان صنعت بیمه که مقررات ناصحیح، اعمال مدیریت سلیقه‌ای و فردی، نظارت ضعیف و نابالغ در اجرای قوانین و مقررات، نبود مدیریت جامع و کارشناسان خبره، آموزش دیده و با تجربه، عدم انتخاب صحیح و درست و صدور مجوز برای نمایندگی‌ها موجب آن خواهد شد که بیمه‌گزاران و اعتماد کنندگان به صنعت بیمه لطمه و صدمه فراوانی را متحمل شوند و بزرگترین صدمه، ضربه به اعتماد عموم بیمه‌گزاران به صنعت بیمه است.

صاحب منصبان صنعت بیمه کشور باید بدانند چرا فاصله ضریب نفوذ بیمه در ایران با جهان با شکاف بزرگ مواجه است و برای پاسخگویی به این پرسش باید یک بار دیگر آسیب‌شناسی جدی در حوزه قوانین، صدور پروانه، انتخاب مدیران عامل و اعضای هیأت مدیره، آموزش، جذب و نگهداری سربازان و افسران صنعت بیمه همچنین چشم و گوش خویش یعنی عوامل دست‌اندرکار و ناظر شرکت‌های بیمه در ستاد کل بیمه یعنی بیمه مرکزی صورت پذیرد.

از سوی بیمه مرکزی صورت گرفت: پژوهش علمی برای تعیین تعداد بهینه نمایندگان برای هر شرکت بیمه

بیمه مرکزی به‌منظور تعیین تعداد بهینه و مطلوب نمایندگان بیمه برای هر شرکت بیمه، پژوهش علمی تعریف و اجرا کرده‌است.

معاون نظارت بیمه مرکزی با اعلام این خبر افزود: براساس نتایج این پژوهش، تعداد بهینه نمایندگان هر شرکت بیمه با توجه به سطح توانگری مالی و همچنین میزان حق بیمه تولیدی شبکه فروش و تعداد نمایندگان بیمه فعلی شرکت مشخص شده‌است.

حبیب میرزایی بر اساس نتایج این پژوهش، شرکت‌های بیمه ایران، آسیا، البرز، دانا، معلم، پارسیان، سینا و ایران معین را مجاز به جذب نماینده جدید دانست و افزود: شرکت‌های بیمه رازی، کارآفرین، ملت، امید، حافظ، دی، سامان، نوین، پاسارگاد، میهن، کوثر، ما، آرمان، دارای مزاد نمایندگی ارزیابی شده‌اند. وی تصریح کرد: از این پس صدور مجوز جذب و پذیرش نمایندگی بیمه برای هر شرکت با توجه به نتایج پژوهش مذکور صادر خواهد شد و در عین حال شرکت‌های بیمه متقاضی جذب نمایندگی باید گزارش توجیهی لازم را مبتنی بر برنامه‌های کسب و کار خود با تعیین تعداد نمایندگی مورد نیاز به بیمه مرکزی ارسال کنند تا در این زمینه تصمیمات مقتضی اتخاذ شود.

میرزایی در پایان گفت: شرکت‌های بیمه تا پایان سال جاری مهلت دارند اطلاعات و مشخصات باقیمانده کدهای نمایندگی شناسایی شده را در سامانه سندهاب اصلاح و تکمیل کنند و در همین راستا اعطای مجوز جذب نماینده منوط به رفع مغایرت در سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سندهاب) و ارسال گزارش توجیهی تعداد مورد نیاز نماینده است. شایان ذکر است تاکنون ۸ شرکت بیمه البرز، معلم، پارسیان، رازی، سینا، ما، نوین و آرمان نسبت به ثبت و تکمیل اطلاعات نمایندگان در سامانه اقدام کرده‌اند و از این پس بیمه مرکزی در نظر دارد آزمون جامع نمایندگی بیمه را به صورت متمرکز و از طریق پژوهش‌شده بیمه برگزار کند.

مشتری‌مداری و سهم کردن بیمه‌گزار در سود عدم وقوع خسارت

ملیکا فیروزی و غلامرضا شایسته‌فر (کارشناسان مدیریت بیمه مهندسی) - دکتر رضا افقی

چکیده: امروزه در روندهای کسب و کار نوین، «جلب رضایت مشتریان» مؤلفه‌ای است که نسبت به سایر مؤلفه‌ها حائز اهمیت والاتری بوده و از نظر مدیران ارشد هر سازمان نو اندیش، یکی از بهترین راه‌ها برای نیل به اهداف کلان سازمان محسوب می‌شود. لذا مقتضی است سیستمی در سازمان طراحی و پیاده سازی شود که بتواند روابط سازمان و مشتریان را به‌خوبی مدیریت نماید. یکی از راه‌های بهبود روابط بین بیمه‌گر و بیمه‌گزار، اعطای امتیازاتی به وی در صورت عدم بروز خسارت می‌باشد که بعنوان یکی از راهکارهای مدیریت ریسک (روش پیشگیری از خسارت: Loss prevention) نیز محسوب می‌شود. مثلاً می‌توان پس از محاسبه سود حاصله (از طریق محاسبات مربوط به ذخایر فنی و...) در پروژه‌های پیمانکاری مربوط به بیمه‌نامه‌های مهندسی، مشوق‌های مالی در نظر گرفت تا بیمه‌گزار برای تمدید بیمه‌نامه‌ها و همچنین صدور بیمه‌نامه‌های جدید با شرکت ترغیب شود. در این مقاله از داده‌های واقعی بیمه‌های مهندسی شرکت بیمه البرز استفاده شده و محاسباتی در خصوص ارایه بیمه‌نامه‌های تمام‌عمر رایگان به نیروهای تحت پوشش بیمه‌گزار، در صورت عدم ارایه ادعای خسارت از جانب وی، ارایه شده‌است. محاسبات به گونه‌ای صورت گرفته که شرکت بیمه علاوه بر عدم تحمل زیان از این ناحیه، از محل هر دو بیمه‌نامه سود نیز کسب کند.

بهبود کردن و بالا بردن ارزش شرکت و همچنین فروش در دراز مدت است. مدیریت ارتباط با مشتری، استراتژی جامع کسب و کار و بازاریابی است که فناوری، فرآیندها و تمامی فعالیت‌های کسب و کار را حول مشتری یکپارچه می‌سازد. مدیریت ارتباط با مشتری یک نظام اطلاعاتی یکپارچه است که برای برنامه‌ریزی، زمانبندی و کنترل فعالیت‌های قبل و بعد از فروش سازمان و با هدف توانمندسازی مشتریان جهت تعامل با سازمان از طریق ابزارهای متعددی همچون وب‌سایت و تلفن به کار می‌رود.

کانال‌های توزیع جدید

مراحل پیاده‌سازی CRM در سازمان:

۱- مرحله اول: تجزیه و تحلیل مزایای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری؛ ابتدا باید مزایایی که از اجرای این پروژه انتظار دارید را مشخص کنید. CRM سه مزیت مهم مالی را مدنظر دارد: ۱- افزایش درآمد ۲- کاهش هزینه ۳- افزایش رضایتمندی مشتری. دو مورد اول مزایای سخت‌افزاری هستند که سنجش آنها نسبت به مزایای نرم‌افزاری مثل رضایتمندی مشتری آسان‌تر است.

۲- مرحله دوم: ارزیابی هزینه‌ها؛ برای شروع CRM ما نیازمند انجام هزینه‌هایی بمنظور خرید تکنولوژی شامل سخت‌افزار و نرم‌افزار و یک شبکه هستیم، هر چند مطالعات متعددی نشان داده‌است که انجام هزینه برای چنین تجهیزاتی درصد کوچکی از کل هزینه‌هایی است که برای نیروی انسانی و هزینه پردازش متغیرها پرداخته می‌شود. برای اطمینان از این که تمام هزینه‌ها در نظر گرفته شده‌است، باید هم هزینه‌های نیروی انسانی و هم هزینه‌های پردازشی را در قیمت خرید تکنولوژی جدید گنجانند. سرانجام هزینه‌هایی که برای تکنولوژی جدید صرف گردیده باید از طریق هزینه‌هایی که صرفه‌جویی می‌شود، جبران شود.

۳- مرحله سوم: چارچوب زمان واقعی؛ اگر اجرای CRM زمانبندی شود، با اجرای این روش در یک دوره مشخص مزایایی که انتظار دارید را می‌توانید ارزیابی کنید. صرفه‌جویی در هزینه‌ها و افزایش درآمد‌ها قبل از این که بهبودی در رضایت مشتری ایجاد شده باشد، روی می‌دهد.

۴- مرحله چهارم: سناریو بدون تغییر؛ یعنی اینکه اگر تغییری روی ندهد چه پیش خواهد آمد. درآمد خالص جاری و رضایت مشتری را با هزینه‌های جاری و پیش‌بینی بهبود هزینه یا افزایش هزینه‌ها مقایسه کنید.

۵- مرحله پنجم: تعیین میزان بازدهی که از اجرای پروژه CRM کسب خواهد شد؛ همانند تمام پیش‌بینی‌ها این یک کار ساده نیست، پیش‌بینی با مشکلاتی نظیر اندازه‌گیری مزایای نرم‌افزاری، بخصوص آن بخش که مرتبط با رضایتمندی مشتری است در هم آمیخته است. برای تسهیل چنین مشکلاتی چند کار می‌توان کرد: از بخش‌های فروش، بازاریابی و خدمات در کار ارزیابی کمک گرفت. بدین ترتیب که بعنوان مثال یک بازه‌ای از برآورد و تخمین را توسعه داد تا ریسک پیش‌بینی کاهش یابد. صحبت با متخصصان صنعت و هم‌تایان درباره نرخ بازدهی که آنها به دست می‌آورند و یا انتظار دارند که به دست آورند.

۶- مرحله ششم: مقایسه بازدهی برآوردی با وضع موجود؛ زمانی که بازدهی در شرایط موجود و پس از اجرای CRM تعیین شد باید این دو با هم مقایسه شوند. اگر اجرای CRM یک بازدهی رو به رشد را ارایه دهد، باید پروژه CRM اجرا شود.

۷- مرحله هفتم: تضمین بازدهی؛ کلید موفقیت پروژه CRM تعهد مدیریت عالی سازمان به اجرای این پروژه‌است. علاوه بر این عامل کلیدی، موفقیت این پروژه نیازمند

مقاله ذیل از جمله مقالات ارایه شده در بیست‌ویکمین همایش بیمه و توسعه است که از سوی کارشناسان بیمه البرز به نگارش درآمده بود.

مقدمه:

گذشته از شرایط موجود در بازار بیمه کشور (آزاد سازی تعرفه‌ها، خصوصی سازی، ورود رقبای جدید و... که همگی به تشدید رقابت منجر می‌شوند) که ضرورت و نیاز به استقرار سیستم مدیریت ریسک به‌منظور کنترل و نظارت بر ریسک در مؤسسات بیمه کشور را تقویت می‌کنند، مسائلی در بازار و مؤسسات عرضه‌کننده بیمه کشور وجود دارند که بدون وجود سیستم مدیریت ریسک امکان حل آنها وجود ندارد. بررسی آماری وضعیت بازار بیمه و همچنین مطالعه موقعیت مالی مؤسسات بیمه کشور حاکی از افزایش ریسک در مؤسسات بیمه کشور است. تمرکز مقاله حاضر بر راهکارهای مدیریت ریسک (روش پیشگیری از خسارت: Loss Prevention) با تاکید بر به کارگیری روش‌های مبتنی بر مشتری‌مداری است.

* مدیریت ریسک شرکتی، مفهوم جدیدی است که در مقایسه با مدیریت ریسک با سابقه طولانی، تفاوت‌های ماهوی دارد. بطور کلی سه وجه متمایز مدیریت ریسک شرکتی از مدیریت ریسک عبارت‌اند از: مدیریت ریسک استراتژیک، دیدگاه کل‌گرایانه و فرهنگ ریسک.

* مدیریت ریسک سنتی غالباً بر شناسایی، ارزیابی، متنوع‌سازی و کاهش ریسک‌های خالص تمرکز می‌کند. در مدیریت ریسک سنتی، شناسایی ریسک به معنی بررسی علل و عواقب آن است، اما فقط با تمرکز بر ریسک‌های مشخص و تعیین شده؛ به‌عنوان مثال، کار واحد حقوقی در رابطه با ریسک‌های حقوقی است و کار بیمه‌گران در رابطه با ریسک‌های قراردادی اما بدون تعامل با یکدیگر. در مدیریت ریسک سنتی، غالباً ارزیابی ریسک با کمک نقشه‌های ریسک به‌عنوان ابزار نمایشگر و عموماً در مجموعه‌های جدا از هم انجام می‌گیرد. در نتیجه در مدیریت ریسک سنتی، مفهوم همبستگی و وابستگی‌های بین‌رشته‌ها و واحدها به‌خوبی پیاده نمی‌شود. به‌عبارت‌دیگر در مدیریت ریسک سنتی مدل‌های جزئی و خاص، بعنوان مثال در رشته‌های زندگی، غیرزندگی، ریسک اعتباری یا ریسک دارایی، در قالب یک مدل جمعی تلفیق نمی‌شوند. البته خلق یک مدل کلی و فراگیر بدلیل ناکافی بودن سخت‌افزار و نرم‌افزار موجود در ده سال پیش، تا حدودی یک چالش به‌شمار می‌رفت. در نتیجه، فقط متنوع‌سازی داخل مجموعه‌های خاص می‌توانست به‌خوبی مدل‌سازی شود که با این شیوه منافع کامل شرکت، حاصل نمی‌گشت و کاهش ریسک از طریق استراتژی‌های خطرزدایی، بیمه، بیمه‌انگاری و دیگر ابزارها با زمینه‌های مختلف فعالیت بصورت جداگانه، هماهنگی و مناسبت نداشت.

مدل‌سازی

بخش‌های اصلی CRM:

CRM از سه بخش اصلی تشکیل شده است:

- ۱- مشتری: مصرف‌کننده نهایی که در روابط ارزش آفرین، نقش حمایت‌کننده را دارد.
- ۲- روابط: یعنی ایجاد مشتریان وفادارتر و سودمندتر از طریق ارتباطی یادگیرنده.
- ۳- مدیریت: خلاقیت و هدایت یک فرایند کسب و کار مشتری‌مدار و قرار دادن مشتری در مرکز فرایندها و تجارب سازمان.

کانال‌های توزیع سنتی

مدیریت ارتباط با مشتریان یک راهبرد تجاری جهت انتخاب و مدیریت مشتریان برای

Reserve×0.08 / 11	Reserve×0.08	بیمه‌نامه
۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	A
۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	B
۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	C
۲۰۹,۹۹۷,۷۵۹	۲,۳۰۹,۹۷۵,۳۴۵	D

محاسبات مربوط به بیمه‌نامه A با مقدار ذخیره ۱۲۶,۷۸۹,۷۵۴,۴۲۵/۸۲۶

سن	پوشش (مزایای فوت) به ازای یک ریال حق بیمه	premium = Reserve×0.08/11	premium = Reserve×0.08	میزان پوشش هر سهم ۸ درصدی	میزان پوشش عمر از ۸ درصد Reserve
۲۵	۲۹,۴۲	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۲۷,۱۲۸,۳۹۶,۹۱۱	۲۹۸,۴۱۲,۳۶۶,۰۱۷
۲۶	۲۸,۰۷	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۲۵,۸۸۳,۵۵۲,۰۴۹	۲۸۴,۷۱۹,۰۷۲,۵۳۹
۲۷	۲۶,۷۴	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۲۴,۶۵۷,۱۴۹,۳۳۳	۲۷۱,۲۲۸,۶۴۲,۶۶۸
۲۸	۲۵,۴۲	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۲۳,۴۳۹,۹۶۷,۶۹۱	۲۵۷,۸۳۹,۶۴۴,۶۰۰
۲۹	۲۴,۱۲	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۲۲,۲۴۱,۲۲۸,۱۹۵	۲۴۴,۶۵۳,۵۱۰,۱۴۰
۳۰	۲۲,۸۶	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۲۱,۰۷۹,۳۷۲,۹۹۰	۲۳۱,۸۷۳,۱۰۲,۸۹۴
۳۱	۲۱,۶۴	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۱۹,۹۵۴,۴۰۲,۰۷۸	۲۱۹,۴۹۸,۴۲۲,۸۶۲
۳۲	۲۰,۴۷	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۱۸,۸۷۵,۵۳۶,۵۳۲	۲۰۷,۶۳۰,۹۰۱,۸۴۸
۳۳	۲۰,۱۸	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۱۸,۶۰۸,۱۲۵,۴۱۳	۲۰۴,۶۸۹,۳۷۹,۵۴۵
۳۴	۱۹,۰۸	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۱۷,۵۹۳,۸۰۷,۳۷۸	۱۹۳,۵۳۱,۸۸۱,۱۵۶
۳۵	۱۸,۰۲	۹۲۲,۱۰۷,۳۰۵	۱۰,۱۴۳,۱۸۰,۳۵۴	۱۶,۶۱۶,۳۷۳,۶۳۵	۱۸۲,۷۸۰,۱۰۹,۹۸۰

محاسبات مربوط به بیمه‌نامه B با مقدار ذخیره ۲۳,۸۱۷,۶۲۰,۲۲۸/۰۹۴۲

سن	پوشش (مزایای فوت) به ازای یک ریال حق بیمه	premium = Reserve×0.08/11	premium = Reserve×0.08	میزان پوشش هر سهم ۸ درصدی	میزان پوشش عمر از ۸ درصد Reserve
۲۵	۲۹,۴۲	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۷,۲۳۵,۷۴۰,۹۹۷	۷۹,۵۹۳,۱۵۰,۹۶۹
۲۶	۲۸,۰۷	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۶,۹۰۳,۷۱۳,۴۵۳	۷۵,۹۴۰,۸۴۷,۹۸۴
۲۷	۲۶,۷۴	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۶,۵۷۶,۶۰۴,۸۳۶	۷۲,۳۴۲,۶۵۳,۱۹۲
۲۸	۲۵,۴۲	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۶,۲۵۱,۹۵۵,۶۸۱	۶۸,۷۷۱,۵۱۲,۴۹۶
۲۹	۲۴,۱۲	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۵,۹۳۲,۲۲۵,۴۵۴	۶۵,۲۵۴,۴۷۹,۹۹۲
۳۰	۲۲,۸۶	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۵,۶۲۲,۳۳۲,۰۷۹	۶۱,۸۴۵,۶۶۳,۸۷۳
۳۱	۲۱,۶۴	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۵,۳۲۲,۲۷۸,۵۵۸	۵۸,۵۴۵,۰۶۴,۱۳۹
۳۲	۲۰,۴۷	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۵,۰۲۴,۵۲۱,۳۵۳	۵۵,۳۷۹,۷۳۴,۸۸۶
۳۳	۲۰,۱۸	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۴,۷۲۳,۱۹۶,۹۱۸	۵۴,۵۹۵,۱۶۶,۰۹۶
۳۴	۱۹,۰۸	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۴,۴۲۳,۶۵۵,۹۵۶	۵۱,۶۱۹,۲۱۵,۵۱۶
۳۵	۱۸,۰۲	۲۴۵,۹۴۶,۳۲۹	۲,۷۰۵,۴۰۹,۶۱۸	۴,۱۴۱,۹۵۲,۸۴۷	۴۸,۷۵۱,۴۸۱,۳۲۱

محاسبات مربوط به بیمه‌نامه C با مقدار ذخیره ۱۱,۴۳۵,۲۷۱,۶۶۶/۱۳۰۲

سن	پوشش (مزایای فوت) به ازای یک ریال حق بیمه	premium = Reserve×0.08/11	premium = Reserve×0.08	میزان پوشش هر سهم ۸ درصدی	میزان پوشش عمر از ۸ درصد Reserve
۲۵	۲۹,۴۲	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۲,۴۴۶,۷۳۲,۳۰۴	۲۶,۹۱۴,۰۵۵,۳۴۶
۲۶	۲۸,۰۷	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۲,۳۳۴,۴۵۸,۷۳۸	۲۵,۶۷۹,۰۴۶,۰۰۹
۲۷	۲۶,۷۴	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۲,۲۲۳,۱۴۸,۴۶۴	۲۴,۴۶۲,۳۳۲,۱۰۵
۲۸	۲۵,۴۲	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۲,۱۱۴,۰۶۹,۸۵۶	۲۳,۲۵۴,۷۶۸,۴۲۰
۲۹	۲۴,۱۲	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۲,۰۰۵,۹۵۴,۵۶۱	۲۲,۰۶۵,۵۰۰,۱۶۸
۳۰	۲۲,۸۶	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۱,۹۰۱,۱۶۵,۸۹۰	۲۰,۹۱۲,۸۴۴,۷۸۶
۳۱	۲۱,۶۴	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۱,۷۹۹,۷۲۳,۲۷۴	۱۹,۷۹۶,۷۲۳,۲۷۴
۳۲	۲۰,۴۷	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۱,۷۰۲,۴۰۰,۰۷۷	۱۸,۷۲۶,۴۰۰,۸۴۸
۳۳	۲۰,۱۸	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۱,۶۷۸,۲۸۲,۰۵۰	۱۸,۴۶۱,۱۰۲,۵۴۶
۳۴	۱۹,۰۸	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۱,۵۸۶,۷۹۹,۸۷۶	۱۷,۴۵۴,۷۹۸,۶۴۱
۳۵	۱۸,۰۲	۸۳,۱۶۵,۶۱۲	۹۱۴,۸۲۱,۷۳۲	۱,۴۹۸,۶۴۴,۲۲۸	۱۶,۴۸۵,۰۸۷,۶۰۵

ادامه مقاله در شماره آینده ...

یک رهبر و یک تیم باتجربه جهت مدیریت پروژه است. اجرای پروژه CRM مانند تمام پروژه‌هایی که در یک شرکت انجام می‌شود باید بازدهی مناسبی داشته باشد. پس در اجرای این پروژه باید دقت فراوانی کرد چون با انتخاب غلط ممکن است فرصت‌ها و در نتیجه سود زیادی از دست برود.

برای هر چه ملموس‌تر شدن بحث مذکور، به سراغ تعدادی از بیمه‌نامه‌های مهندسی شرکت بیمه البرز رفته و در مرحله نخست، تعداد ۴ بیمه‌نامه تمام خطر پیمانکاری را انتخاب کردیم. هدف از این اقدام محاسبه سقف پوششی است که می‌توانیم در بیمه‌نامه‌های عمر اعطایی داشته باشیم. بنابراین در اولین قدم باید به محاسبه Reserve در هر بیمه‌نامه مهندسی بپردازیم:

$$P_k \times (1 + j)^n = \text{ارزش انباشته حق بیمه در پایان دوره}$$

$$\text{Loss} \times (1 + j)^n = \text{ارزش انباشته خسارت در پایان دوره}$$

$$\text{ذخیره فنی بیمه‌نامه} = \sum_{k=1}^m [\text{Premium}_k \times (1 + j)^n] - \text{Loss} \times (1 + j)^n$$

$$j = \text{نرخ بهره ماهانه}$$

بعد از محاسبه Reserve در هر بیمه‌نامه مهندسی باید بدانیم تا چه سقفی می‌توانیم پوشش بیمه‌نامه عمر داشته باشیم. برای این منظور پس از لحاظ کردن محاسبات موجود در صورت‌های مالی شرکت و محاسبه میزان تأثیرگذاری بیمه‌های مهندسی در سود (زیان) شرکت بیمه، فرض کردیم اگر ۸ درصد از سود یا همان Reserve بیمه‌نامه‌ها را (که کاملاً محافظه کارانه انتخاب شده است) به بیمه‌نامه‌های عمر اختصاص دهیم، از نظر کسب سود از بیمه‌نامه‌های مهندسی صادره در حاشیه امنیت (سود) خواهیم بود.

$$\text{Reserve} \times 0.08 = \text{سود قابل تخصیص به بیمه‌نامه عمر پیشنهادی}$$

حال با توجه به آنکه بازه سنی مناسب‌تر جهت اعطای این بیمه‌نامه‌های عمر تشویقی بین ۲۵ تا ۳۵ سال در نظر گرفته شده است (چون اکثر نیروهای کار جوان هستند)، بنابراین از این محدوده سنی جهت پیشبرد محاسبات استفاده می‌کنیم.

$$25, 26, \dots, 35$$

در مرحله بعدی باید ببینیم که به هر طبقه سنی چه میزان از Reserve بیمه‌نامه مهندسی را باید اختصاص دهیم، با فرض اینکه به تمامی طبقات سهم یکسانی اختصاص می‌یابد بنابراین سود هر بیمه‌نامه را بر عدد ۱۱ تقسیم می‌کنیم، چون ۱۱ دسته سنی متفاوت را مبنای محاسبات خود قرار داده‌ایم.

$$\text{Reserve} \times 0.08 / 11 = \text{سود قابل تخصیص به بیمه‌نامه عمر پیشنهادی برای هر سن}$$

سن	پوشش (مزایای فوت) به ازای یک ریال حق بیمه
۲۵	۲۹,۴۲
۲۶	۲۸,۰۷
۲۷	۲۶,۷۴
۲۸	۲۵,۴۲
۲۹	۲۴,۱۲
۳۰	۲۲,۸۶
۳۱	۲۱,۶۴
۳۲	۲۰,۴۷
۳۳	۲۰,۱۸
۳۴	۱۹,۰۸
۳۵	۱۸,۰۲

$$A_x = \sum_{k=0}^{w-x-1} v^{k+1} {}_k p_x q_{x+k} = v q_x + v^2 p_x q_{x+1} + v^3 p_{x+1} q_{x+2} + \dots$$

$$\ddot{a}_x = \frac{1 - A_x}{d}; \quad d = \frac{i}{1+i}$$

$$\ddot{a}_x = 1 + v p_x + v^2 p_x^2 + v^3 p_x^3 + \dots$$

$$\ddot{a}_x = \sum_{k=0}^{\infty} v^k {}_k p_x$$



مدیر عامل بیمه البرز تاکید کرد: بیمه البرز به لحاظ حق بیمه سومین بیمه کشور است

اگر کسی نیازهای اولیه‌اش همچون غذا و پوشاک برطرف نشود دنبال رفع نیازهای ثانویه خود نمی‌روند. شاید این ایراد شود که بیمه هم یک نیاز اولیه است. درست است که بیمه نوعی نیاز اولیه است اما گرسنگی به این نیاز ارجح است.

تاجدار در پاسخ به این سوال که آیا بیمه کالای لوکس است، خاطر نشان کرد: بیمه یک کالای لوکس نیست البته در برخی موارد لوکس می‌شود زیرا برخی افراد با نگاه سرمایه‌گذاری به بیمه‌ها نگاه می‌کنند و آن را با میزان سوددهی در بانکها مقایسه می‌کنند که بیمه در این موارد نقش لوکس ایفا می‌کند.

وی گفت: علاوه بر مباحث اقتصادی در صنعت بیمه، بحث‌های فرهنگی هم مطرح است به طوری که آموزش‌های لازم در این خصوص داده نشده است در حالی که برای توسعه بیمه در کشور باید اقدام ریشه‌ای انجام داده و از سنین کودکی آموزش‌های لازم داده شود.

وی اضافه کرد: مبحث دیگر مربوط به علم بیمه است. متولیان این صنعت کشور در آموزش و پرورش نیروهای متخصص به دلیل دولتی بودن این صنعت در گذشته نه چندان دور، به شدت ضعیف عمل کرده‌اند به طوری که نه نیرو برای آموزش به خارج از کشور فرستاده شده و نه از اساتید سایر کشورها دعوت به عمل آمده است.

وی معتقد است: این موضوع می‌توانست به رشد صنعت کمک کرده و محصولات و خدمات جدید معرفی کند زیرا خدمات مختلف و تنوع محصولی که در سایر کشورها وجود دارد، متأسفانه در ایران نیست و کل طرح‌های جدید بیمه‌ای که طی ۱۰ سال گذشته در صنعت بیمه تولید شده است به تعداد انگشتان دست هم نمی‌رسد و اگر هم بوده طرح‌های تقلیدی از سایر کشورها بوده است.

صنعت بیمه هنوز نوپا است

تاجدار تصریح کرد: موضوع بعدی این است که بیمه در کشور ما نوپا است و با وجود این که اولین شرکت بیمه‌ای در سال ۱۳۱۴ تشکیل شده است و حتی قبل از آن هم شرکت‌های بیمه‌ای در ایران فعالیت داشتند اما عملکرد بیمه در ایران



که تولید شده است، تنها ۹ درصد سهم بیمه‌های عمر بوده است حال آن که این سهم در میانگین جهانی ۵۶ درصد است.

مدیر عامل بیمه البرز یکی از شاخصه‌های بسیار مهم در صنعت بیمه را ضریب نفوذ بیمه دانست و تصریح کرد: بر سر میزان ضریب نفوذ بیمه در کشور بحث‌های فراوانی مطرح شده و اختلاف نظرهای زیادی وجود دارد به طوری که برخی معتقدند که بخشی از ضریب نفوذ بیمه‌ها در دل بیمه‌های تامین اجتماعی رفته است. اما آنچه مسلم است این که ضریب نفوذ بیمه‌ها در ایران یک پنجم دنیا و به رقم ۱/۷۳ درصد است لذا مجموع این شاخصه‌ها وضعیت بیمه در کشور را نشان می‌دهد.

بیمه برای پولدارها نیست

مدیر عامل بیمه البرز با اشاره به اینکه ضعف فرهنگی و مشکلات فراوانی در این خصوص وجود دارد، به مسائل اقتصادی اشاره کرد و افزود: ابتدا باید گفت بیمه برای پولدارها نیست به طوری که کشورهایمانند پاکستان و هندوستان به لحاظ تعداد بیمه‌نامه‌های عمر جزو ۱۰ کشور برتر در دنیا هستند زیرا افراد، بیمه‌نامه‌هایی با سرمایه‌های بسیار کم می‌خرند؛ بنابراین چند میلیون بیمه‌نامه عمر صادر می‌شود و چون تعداد زیاد است برای آن شرکت بیمه صرفه اقتصادی دارد که این وجوه را جمع‌آوری کند و در جای بهینه‌ای سرمایه‌گذاری کند تا بتواند تعهدات خود را ایفا کند.

وی تاکید کرد: بنابراین اقتصاد کشور در توسعه بیمه نقش موثری دارد و باید بپذیریم

سیاست‌گذار اصلی این صنعت هستند. واقعیت این است که در مقوله بیمه، مشکلات ریشه‌ای و اساسی داریم و بهترین شاخصه برای نشان دادن این مشکلات عدد و رقم است. به طوری که طبق آمار منتشر شده در سال ۱۳۹۲، سهم سرانه نفر حق بیمه هر ایرانی ۸۴ دلار است این در حالی است که این رقم در مقایسه با میانگین جهانی که ۶۵۲ دلار است، تقریباً هشت برابر کمتر است. به عبارت دیگر سرانه نفر حق بیمه هر ایرانی یک هشتم میانگین حق بیمه جهانی است.

وی یاد آور شد: همچنین در کشورهایی مانند کره و ژاپن میانگین تولید نفر حق بیمه به ۳۰۰۰ دلار هم می‌رسد به طوری که در ژاپن و کره سهم بیمه‌های زندگی به ۷۶ درصد می‌رسد این در حالی است که میانگین جهانی آن ۵۶ درصد است. وی اضافه کرد: البته این دو کشور استثنای بوده و ۸۶ درصد از کل حق بیمه تولیدی آسیای جنوب شرقی متعلق به این دو کشور است. وی ادامه داد: همچنین رتبه GNP ایران در دنیا ۳۲ است اما رتبه بیمه کشور ایران ۴۲ است که این رقم نشان می‌دهد بیمه به اندازه کل اقتصاد کشور هم جایگاه ندارد و ۱۰ رتبه پایین تر است.

تاجدار تصریح کرد: یکی دیگر از شاخص‌ها، سهم بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری و مستماری در سبد کالای خانوار و سبد بیمه‌ای کشور است به طوری که سهم بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری از کل حق بیمه تولیدی کشور ۹ درصد است. یعنی در سال گذشته از ۱۶ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان حق بیمه‌ای

مدیرعامل به همراه معاون فنی به مناسبت پانزدهمین سالگرد تاسیس خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) از این خبرگزاری بازدید به عمل آورد.

مدیرعامل در این بازدید به مشکلات صنعت بیمه اشاره کرد و گفت: متأسفانه با وجود سابقه زیاد تاسیس بیمه‌ها در کشور، حتی در بین قشر تحصیلکرده جامعه نیز با مشکل مواجه هستیم زیرا زمانی که صحبت از بیمه می‌شود بیمه تامین اجتماعی و بازنشستگی مدنظر قرار می‌گیرد که این ضعف عمومی به متولیان این صنعت و شرکت‌های بیمه‌ای برمی‌گردد زیرا آن‌ها نتوانستند رسالت خود را به خوبی انجام دهند و اطلاع‌رسانی درستی داشته باشند.

وی افزود: از سوی دیگر در تمام دنیا ۹۰ درصد بانک‌ها توسط بیمه‌ها تاسیس می‌شوند ولی در ایران بیمه‌ها از دل بانک‌ها بیرون می‌آیند که همین جمله کافی است به جایگاه بیمه‌ها در ایران پی ببریم و بدانیم که بیمه‌ها در جایگاه واقعی خود قرار ندارند. وی اظهار کرد: دلیل این که در دنیا بسیاری از بانک‌ها توسط شرکت‌های بیمه تاسیس می‌شوند این است که نقدینگی اضافی از محل ذخایر کسب کرده اند به طوری که شرکت‌های بیمه خارجی آن قدر ذخیره مازاد دارند که تاسیس بانک برای آنها صرفه اقتصادی دارد چون هم در آن بانک سرمایه‌گذاری می‌کنند و هم تعهد بیمه‌های عمر را بر عهده بانک‌هایشان می‌گذارند.

وی ادامه داد: اما خوشبختانه با اتفاقاتی که در یک سال گذشته در بیمه مرکزی کشور به عنوان متولی صنعت بیمه رخ داده است، از جمله اقدامات ساختاری در دست اقدام، باید منتظر خبرهای خوب و رشد بسیار زیاد در این صنعت باشیم.

وجود مشکلات اساسی و ریشه‌ای در صنعت بیمه

تاجدار در پاسخ به این سوال که برای شکوفاتر شدن صنعت بیمه کشور و شناساندن مزیت‌های این صنعت به مردم باید چه اقداماتی صورت گیرد، گفت: متولی امر صنعت بیمه در کشور طبق مصوبه قانونی، بیمه مرکزی است؛ به عبارت دیگر رئیس کل بیمه مرکزی و شورای عالی بیمه

نشان می‌دهد که این صنعت هنوز یک نوزاد است و باید از آن حمایت شود.

وی با بیان اینکه نگاه دولت و دولتمردان به بانک‌ها و بیمه‌ها یکسان نیست، یادآور شد: هر جایی که معافیت مالیاتی در قانون دیده می‌شود اسم بانک مطرح است ولی نامی از بیمه برده نمی‌شود به عنوان مثال در قانون مالیات بر ارزش افزوده که برای سال جاری هشت درصد تعیین شده است، در واقع اخذ این مالیات از مصرف‌کننده باعث افزایش بهای تمام شده خدمات بیمه‌ای می‌شود که این بی‌انگیزگی ایجاد می‌کند و علیرغم رایزنی‌های انجام شده خبری از معافیت‌های مالیاتی در صنعت بیمه نیست.

وی عنوان کرد: این درحالی است که شرکت‌های بیمه علاوه بر پرداخت مالیات، عوارض‌هایی مانند عوارض نیروی انتظامی، وزارت بهداشت، و صندوق تامین خسارت‌های بدنی و عوارض شهرداری را نیز پرداخت می‌کند.

وی اظهار کرد: علیرغم ضعف‌هایی که در این صنعت وجود دارد یک نکته را نباید فراموش کرد و آن این است که صنعت بیمه طی سال‌های گذشته دیده است، خدمات بی نظیری به جامعه ارائه داده است یعنی در کشوری که سالانه ۲۲ هزار نفر در تصادفات جاده‌ای جان خود را از دست می‌دهند و ۳۰۰ هزار نفر هم مجروح می‌شوند این صنعت توانسته با پرداخت به موقع دیه، خانواده‌ها را تحت حمایت خود در بیاورد و این کار بزرگی است.

تاجدار در پاسخ به این سوال که سود بیمه البرز با توجه به مشکلاتی که در صنعت بیمه وجود دارد چند درصد است؟ گفت: در بحث‌های فاینانس و حسابداری برخی شاخص‌ها برای بازدهی وجود دارد و از جمله شاخص‌های مهمی که در بازارهای مالی مورد تاکید است، شاخص سودآوری و بازده دارایی است.

وی عنوان کرد: در حال حاضر بازده دارایی صنعت بیمه در بهترین شرایط ۱۳ درصد است؛ بنابراین در اقتصادی که تورم آن در پایان سال ۹۲، ۳۴/۷ درصد بوده است، به سهامدار سود ۱۳ درصدی ارائه می‌شود. البته شرکت‌هایی وجود دارند که بازده دارایی‌شان هفت درصد است بنابراین چه کسی انگیزه دارد که در اقتصادی با تورم ۳۴ درصد و نرخ بهره بانکی ۲۲ درصد، در جایی سرمایه‌گذاری کند که بازدهی آن هفت درصد است.

عملکرد بیمه البرز در ۶ ماهه اول

مدیر عامل بیمه البرز خاطرنشان کرد: حدود ۴۰ درصد از تولید حق بیمه البرز در شش ماهه اول ۹۳، مربوط به بیمه شخص ثالث می‌شود. ۲۵ درصد درمان و بیمه‌های تکمیلی، ۷/۵ درصد بیمه آتش‌سوزی، ۲/۵ درصد باربری و ۹ درصد بدنه است.

وی در پاسخ به این سوال که بیشترین سودآوری مربوط به کدام بخش است؟ گفت: اگر بیمه‌های عمر را در نظر بگیریم، بیشترین سودآوری مربوط به بیمه آتش‌سوزی است.

مدیر عامل بیمه البرز به وضع قوانین بیمه‌های جدید توسط مجلس و تاثیر آن بر سودآوری شرکت اشاره کرد و گفت: قوانین جدید قطعا EPS شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهد به طور مثال بیمه البرز در بهمن ماه EPS خود را پیش‌بینی کرده و به اداره نظارت به ناشران بورسی ارسال کرده است ولی وضع قوانین جدید پیش‌بینی سود شرکت را ۳۰ تا ۴۰ درصد تحت تاثیر قرار می‌دهد.

مدیر عامل بیمه البرز تاکید کرد: بیمه البرز به لحاظ حق بیمه سومین بیمه کشور است. مدیر عامل بیمه البرز در ادامه گفت و گوی تفصیلی خود با ایسنا در پاسخ به این سوال که آیا با توجه به ظرفیت‌های موجود، نیاز به ایجاد شرکت‌های بیمه‌های جدید وجود دارد یا نه؟ گفت: متاسفانه تصور می‌شود که اگر شرایط سرمایه‌های سختگیرانه‌ای را برای یک شرکت بیمه‌ای در نظر بگیریم مشکل حل می‌شود غافل از این که بزرگترین عاملی که شرکت بیمه به آن نیاز دارد نیروی متخصص است زیرا نیروی متخصص در این صنعت وجود ندارد.

کشور دیگر ظرفیت ایجاد شرکت بیمه جدید ندارد

وی اضافه کرد: به طوری که اتفاقی که در برخی شرکت‌های بیمه‌ای رخ داده و بحرانی که در برخی از شرکت‌ها وجود دارد به دلیل این است که از پشتوانه نیروی متخصص و خوبی برخوردار نیستند. تصور من این است که به هیچ عنوان کشور دیگر ظرفیت ایجاد شرکت بیمه را ندارد مگر اینکه اقتصاد ایران رشد کند و سرمایه‌گذاران خارجی وارد کشور شوند تا با آموزش نیروی‌های متخصص بتوانند تعداد شرکت‌های بیمه را افزایش داد اما الان به هیچ عنوان معتقد نیستم که شرکت جدیدی وارد عرصه شود. این

در حالی است که برخی از شرکت‌هایی که وجود دارند، در میان مدت از میدان خارج می‌شوند.

وضعیت بیمه البرز در بورس و افزایش سرمایه

مدیر عامل بیمه البرز در ادامه به وضعیت بیمه‌ها در بازار سرمایه پرداخت و در مورد علت بی‌اقبالی سهامداران به سهام شرکت‌های بیمه گفت: واقعیت این است که P/E صنعت بیمه در مقایسه با میانگین P/E بازار بسیار بالا است که البته ناشی از عوارض تحمیل شده به صنعت بیمه است و حتی در بسیاری از موارد این عوارض پرداختی از کل سود سهام شرکت‌ها بالاتر است. همین امر، انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری ایجاد نمی‌کند.

وی اضافه کرد: نکته ظریف دیگری هم وجود دارد تفاوت صنعت بیمه با سایر صنایع است به طوری که با نگاه سفته‌بازی نمی‌توان روی این سهم وارد شد زیرا بیشتر ذخایر در سرمایه‌گذاری بلند مدت بوده و به شدت سود را تحت تاثیر قرار می‌دهد لذا کسانی که وارد این سهم می‌شوند باید نگاه فاندامنرال به این سهم داشته باشند.

تاجدار گفت: در سال ۹۲ افزایش سرمایه ۶۰۰ درصدی برای رقیق کردن سهم و اجبار قانونی که در افزایش سرمایه وجود داشت از محل تجدید ارزیابی اعمال شد به طوری که در میان شرکت‌های بیمه بالاترین سرمایه متعلق به بیمه البرز با سرمایه ۳۶۰ میلیارد تومانی است.

وی تصریح کرد: برای رسیدن به سرمایه ۴۰۰ میلیارد تومانی به افزایش سرمایه ۴۰ میلیارد تومانی نیاز است که برای سال ۱۳۹۳ برنامه‌ای برای افزایش سرمایه نداریم اما طرح توجیهی و گزارش فنی و اقتصادی آن در حال انجام است که در سال ۱۳۹۴ سرمایه شرکت ۴۰ میلیارد تومان افزایش یافته و از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی به ۴۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید. وی یادآور شد: مطابق صورت‌های مالی حسابرسی شده توانستیم در شش ماهه امسال ۳۳ درصد تعدیل مثبت داشته باشیم زیرا در شش ماهه اول امسال سهم ما از بازار حدود ۱/۱ درصد افزایش پیدا کرده است اما نمی‌توانیم وعده دهیم که در شش ماه دوم تعدیل مثبت خواهیم داشت یا نه.

وی به حاشیه سود شرکت اشاره کرد و گفت: حاشیه سود شرکت در حال حاضر

۱۳ درصد بوده و بسیار پایین است البته این میزان در مقایسه با صنعت بیمه بسیار عالی است ولی در مقایسه با بازار بورس پایین است زیرا P/E صنعت بیمه بسیار بالا بوده و P/E شرکت البرز نیز نزدیک به ۱۰ است.

تاجدار در ادامه به طراحی و عرضه دو بیمه انحصاری از سوی بیمه البرز خبر داد و گفت: بیمه البرز دو طرح جدید به بازار ارائه کرده است که توصیه می‌شود مردم آن را مطالعه کرده و سپس نسبت به خریداری آن اقدام کنند.

وی توضیح داد: اولین طرح، بیمه امید آفرین است که هزینه‌های درمان سرطان را پوشش می‌دهد زیرا یکی از معضلات جامعه امروز ما سرطان است به همین دلیل بیمه‌نامه‌ای طراحی شده است با پوشش هزینه تا سقف ۴۵۰ میلیون تومان تا بیماران بتوانند حتی برای درمان به خارج از کشور نیز بروند لذا از نوزادی که امروز متولد می‌شود تا یک فرد ۶۰ ساله می‌تواند این بیمه‌نامه را خریداری کرده و تحت پوشش قرار گیرد.

وی به دومین طرح بیمه البرز اشاره کرد و گفت: دومین محصول شرکت بیمه البرز پوشش هزینه‌های نابرابری و نازایی است به طوری که زوجین جوان با خرید این بیمه‌نامه به مبلغ ۳۳۰ هزار تومان، می‌توانند در صورت نازایی و نابرابری حدود ۱۶ میلیون تومان تحت پوشش بیمه البرز قرار گیرند.

وی توضیح داد: برای تحت پوشش قرار گرفتن، سن زوجین باید کمتر از ۴۰ سال باشد و از تاریخ ثبت رسمی ازدواج ۴ ماه نگذشته باشد. این بیمه‌نامه تا ۱۰ سال بعد از تاریخ ازدواج تمام هزینه‌های نازایی را پوشش می‌دهد. به گفته تاجدار این دو طرح بیمه انحصاری بیمه البرز بوده و نمونه آن در کشور وجود ندارد.

همچنین وی در پاسخ به این سوال که با توجه به تعدد تعداد نمایندگی‌های شرکت‌های بیمه وضعیت نظارت بر فعالیت نمایندگان چگونه است، توضیح داد: شرکت‌های بیمه‌ای هستند که علی‌رغم تازه تاسیس بودنشان، ۲۲۰۰ نماینده دارند در حالی که بیمه البرز با ۵۵ سال سابقه، ۱۶۰۰ نماینده دارد و به دلیل همین نظارت‌ها است که تعداد نماینده‌های بیمه البرز در مقایسه با سابقه فعالیت شرکت بسیار محدود است زیرا فقط اخذ مجوز نمایندگی مهم نیست بلکه نمایندگان شرکت‌های بیمه باید به صورت روزانه و هفتگی مورد رصد قرار بگیرند.



حضور بیمه البرز در نمایشگاه بین‌المللی هوایی ایران

بیمه البرز در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی هوایی ایران شرکت کرد.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، بیمه البرز با برپایی غرفه در این نمایشگاه به معرفی انواع خدمات بیمه‌ای خود به بازدیدکنندگان این نمایشگاه پرداخت. بنابراین گزارش، هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی ایران با حمایت ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همکاری سازمان صنایع هوایی از ۲۷ تا ۳۰ آبان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار شد.

انتصابات

تعدادی از همکاران طی ماه گذشته به سمت‌های جدید منصوب شدند.

با آرزوی توفیق برای این همکاران، اسامی آنان به این شرح اعلام می‌شود.

* رسول محمدی، معاون درمان بیمه‌های اشخاص
* فاطمه نصرالله‌زاده، معاون عمر و حوادث بیمه‌های اشخاص
* ریحانه السادات آسیابی اقدم، معاون پشتیبانی شعبه بندرعباس

بازنشستگان

تعدادی از همکاران شرکت پس از تلاش و خدمت صادقانه به افتخار بازنشستگی نائل شدند.

برای ایشان آرزوی سلامتی و موفقیت در تمامی مراحل زندگی را داریم.

* شمس‌چرخچی
* محسن دهقانی‌فرد
* ناهید سلطانی
* طیبه ترابی زیارتگاهی

تسلیت به همکار

بانهایت تأسف مطلع شدیم همکاران زیر در غم از دست دادن عزیزان خود به سوگ نشسته‌اند. برای عزیزان از دست رفته طلب مغفرت الهی و برای بازماندگان آرزوی صبر و شکیبایی داریم.

* خانم مرادی در غم از دست دادن پدر

* آقای اردلانی نسب در غم از دست دادن مادر
* آقای رضاصنعی در غم از دست دادن پدر
* آقای مکاری گل ختمی در غم از دست دادن مادر
* خانم شکری در غم از دست دادن پدر

تبریک کسب مقام ورزشی

خانم شقایق علی‌پناهی، فرزند آقای علی‌پناهی از همکاران شعبه خرم‌آباد در مسابقات قهرمانی کشور در رشته کاراته موفق به کسب مقام دوم شده است.

همچنین آقایان حامد و سعید عبداللهی فرزندان خانم حجاری در شانزدهمین دوره مسابقات کاراته قهرمانی کشور به ترتیب مقام دوم و سوم را کسب کردند.

بدینوسیله به این عزیزان تبریک گفته و آرزوی موفقیت در تمام مراحل زندگی را برایشان داریم.

در یک پرونده خسارت بیمه البرز ۲۶ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد



بیمه البرز طی یک فقره خسارت در رشته باربری مبلغ ۲۶ میلیارد ریال به بیمه‌گزار خسارت دیده خود، خسارت پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، در پی فساد یک محموله دارویی شرکت کوبل دارو در گمرک فرودگاه امام خمینی، بیمه البرز پس از بررسی پرونده و تخمین خسارت، ۲۶ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد.

این گزارش حاکی است، مدیرعامل شرکت کوبل دارو با حضور در دفتر مدیرعامل بیمه البرز چک خسارت را دریافت کرد.

کسب مقام مشتری‌مداری شعبه کرج

شعبه کرج بیمه البرز مقام دوم مشتری‌مداری را در بین بانک‌ها و بیمه‌های استان البرز کسب کرد.

بر اساس طرح سنجش میزان رضایتمندی ارباب رجوع از عملکرد دستگاه‌های اجرایی استان البرز، شعبه کرج در سال ۹۲ در بین بانک‌ها و بیمه‌ها موفق به کسب رتبه دوم شد.